

LandZauber

MEDIADATEN 2024 Stand: 19.01.2024

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 01 Verlag & Ansprechpartner | 06 Erscheinungstermine |
| 02 Titelporträt | 07 Formate + Preise |
| 03 Zielgruppe | 08 Beiprodukte |
| 04 Seitenbeispiele | 09 Kontakt |
| 05 Technische Daten | |



Chefredakteurin

Simone G. Bucher

OSP Verlag GmbH

Parkweg 2

16866 Kyritz OT Ganz

Tel. 03 39 76/7 08 63

Fax 03 39 76/7 08 64

info@osp-verlag.de

Geschäftsführer, Herausgeber und Verleger (v.i.S.d.P.):

Dipl.-Ing. (FH) Holger Bucher

Bankverbindung

OSP Verlag GmbH

Volksbank Baden-Baden/
Rastatt eG

KTO 26 1776 00

BLZ 662 900 00

Vertrieb

IPS Pressevertrieb GmbH

Carl-Zeiss-Str. 5

53335 Meckenheim

Telefon 02225/88010

E-Mail: Vertrieb@IPS-D.de

Druckerei:

pva, Druck und
Medien-Dienstleistungen GmbH

Frau Annemarie Becker

Industriestraße 15

D-76829 Landau in der Pfalz

Tel.+49 6341 142-229

E-Mail: annemarie.becker@pva.de

Druck/Papier


Umschlag:

Bogenoffset, 200 g BD


Inhalt:

Rollenoffset, 80 g matt gestrichen BD

Druckauflage

64.684 Exemplare  (03/2022)

Verkaufte Auflage

15.512 Exemplare  (03/2022)

Copypreis

€ 4,80

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Zeitschriftenformat

230 x 297 mm

Umfang

132 Seiten

Zahlungsbedingungen

Bei Vorkasse gewähren wir 2% Skonto.

Zahlungen innerhalb von 30 Tagen netto Kasse.

Preise

Alle in dieser Liste aufgeführten Preise verstehen sich zuzüglich der geltenden Mehrwertsteuer.

AGB

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.landzauber.de

Anzeigenkontakt

Office For Media KG | Thorsten Peters

Schulredder 11 | 21033 Hamburg

Tel. + 49 (0) 40/55 56 59 -430

Fax + 49 (0) 40/55 56 59 -450

info@officeformedia.de

www.officeformedia.de

AGB: www.officeformedia.de/agb
Gerichtsstand ist Hamburg

Das Magazin

Im durchorganisierten, leistungs- und konsumorientierten Leben vieler Menschen ist der in der Kindheit selbstverständliche Bezug zum Landleben verloren gegangen. Dies wird oft als Verlust empfunden und hat in vielen das Bedürfnis geweckt, sich wieder mit ländlichen Themen zu befassen.

Mit Landzauber können unsere Leser die Vielfalt des Ländlichen neu entdecken. Heimische Tiere und Pflanzen, Gärtnerwissen, traditionelles Handwerk, bodenständige Rezepte, Ausflugsziele in natürlicher Schönheit, Land und Leute – Landzauber beschäftigt sich im weitesten Sinn mit den Aspekten des heimischen ländlichen Lebens und vermittelt den Lesern wieder den Bezug zu ihrer Lebenssituation.

Im Garten, auf dem Balkon, im Haus, in der Küche, in der Wohnung, beim Basteln und Handarbeiten, bei der Beschäftigung mit den Kindern – Landzauber zeigt, wie jeder sich ohne großen Aufwand ein Stück Ländliches in sein Leben holen kann.

Und das, ohne zu idealisieren. Für die Umsetzung unserer Vorschläge sind nur einfache, heimische Dinge nötig, die ohne großen Aufwand oder sogar kostenlos beschafft werden können. Glaubwürdigkeit, Ehrlichkeit und Kompetenz sind unsere wichtigsten Leitsätze. Redaktionelle Artikel werden nicht als Vehikel benutzt, den Leser zum Konsumieren zu bewegen.

„Product Placement“ und andere unterschwellige Marketing-Instrumente sind in Landzauber nicht zu finden.

Der Nutzwert, ein hoher Informationsgehalt, Authentizität, die Orientierung am Heimischen, die Beschäftigung mit den einfachen Dingen, die in der heutigen Zeit aus dem Blick geraten sind – das sind die Kriterien, nach denen wir für unsere Leser schreiben.

Zielgruppe

Landzauber richtet sich an eine überwiegend weibliche Leserschaft im Alter von 30 bis 60 Jahren, jedoch sind Themen aus den Bereichen Garten, Kochen und Handwerk auch für männliche Leser interessant.

Wir sprechen dabei einerseits Leser an, die schon über Haus oder Garten verfügen, andererseits aber auch eine urbane Zielgruppe, die mit Landzauber ein Stück Landleben als Ausgleich mit nach Hause nehmen kann.

Die Orientierung an Werten wie Echtheit, Wertigkeit, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil des Konzepts von Landzauber. Der hohe Nutzwert, das seriöse Erscheinungsbild und ein sachlicher, informativer Schreibstil sollen eine Leserschaft mit einem überdurchschnittlichen Bildungsniveau ansprechen. Landzauber ist für eine Zielgruppe gemacht, die ...

- gut situiert und beruflich erfolgreich ist und somit über ein über durchschnittliches Einkommen verfügt.
- sich bei Ihren Kaufentscheidungen an Kriterien wie Qualität und Nachhaltigkeit orientiert.
- bereit ist, für Produkte in guter Qualität auch mehr auszugeben.
- einen gehobenen Lebensstil pflegt.
- in einem eigenen Haus lebt und/oder einen eigenen Garten hat.

Die Themen orientieren sich an den Interessen dieser Zielgruppe: Natur und Garten, ein schönes Zuhause, heimische Tiere, altes Handwerk, regionale Traditionen, Kochen, Basteln, Handarbeiten, Reiseziele in und um Deutschland, Gesundheit, das eigene Heim und Aktivitäten mit Kindern spielen eine wichtige Rolle.



Rezepte, einfach und ländlich



Dekoratives im Landhausstil



Land und Leute



Kulinarisches vor Ort

Druckunterlagen

Anzeigen als geschlossene PDF-Datei mit eingebundenen Schriften und ohne Farbprofil.

Die Auflösung von Fotos muss mindestens 300 dpi betragen. Bildmaterial bitte in CMYK ohne Sonderfarben anlegen.

Verwenden Sie nur die Ihnen vorliegende Schriftschnitte und nicht die vom Layout-Programm angebotenen Möglichkeiten (z. B. ›fett‹ oder ›bold‹).

Verwenden Sie möglichst nur original PostScript-Schriften.

Die Beschnittzugabe beträgt 3 mm zu allen Seiten. Bitte achten Sie darauf, dass in diesen 3 mm keine Schnitt- und Passmarken oder Farbbalken stehen dürfen.

Bitte senden Sie die Druckunterlagen an:
info@officeformedia.de

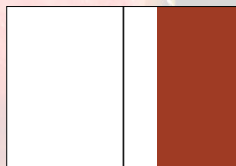


Ausgabe	EVT	AZ	DU
65/2024	12.04.2024	29.02.2024	07.03.2024
66/2024	07.06.2024	24.04.2024	01.05.2024
67/2024	02.08.2024	20.06.2024	27.06.2024
68/2024	27.09.2024	15.07.2024	22.08.2024
69/2024	22.11.2024	10.10.2024	17.10.2024
70/2025	17.01.2025	05.12.2024	12.12.2024

AZ = Anzeigenbuchungsschluss
DU = Druckunterlagenschluss
EVT = Erstverkaufstag



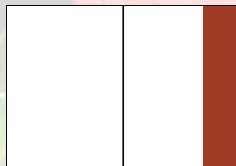
1/1 Seite
230 x 297 mm
€ 3.200,-



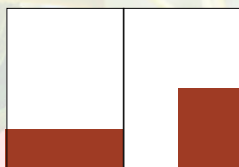
2/3 Seite
Hochformat
138 x 297 mm
€ 2.400,-



1/2 Seite
Hochformat
106 x 297 mm
Querformat
230 x 148 mm
€ 1.800,-



1/3 Seite
Hochformat
75 x 297 mm
€ 1.200,-



1/4 Seite
Eckfeld
106 x 148 mm
Querformat
230 x 75 mm
€ 950,-



1/6 Seite
Hochformat
61 x 125 mm
€ 540,-

Beschnittzugabe allseitig + 3 mm

Platzierung

2. Umschlagseite 4c € 3.600,-
3. Umschlagseite 4c € 3.600,-
4. Umschlagseite 4c € 3.600,-

Die Preise gelten unabhängig von der Farbigkeit von ein- bis vierfarbig C/M/Y/K. Sonderfarben sind gegen Aufpreis auf Anfrage möglich.

Nachlässe, gültig bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel: ab 2 Anzeigen 3 %
ab 4 Anzeigen 5 %

Mengenstaffel: ab 2 Seiten 3 %
ab 3 Seiten 5 %
ab 4 Seiten 8 %
ab 6 Seiten 10 %
ab 8 Seiten 12 %

Beiprodukte

Für Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben erheben wir folgende Preise pro tausend Exemplare:

Beilagen:	bis 25 g	105,00 €	Je weitere 5 Gramm	7,00 €	
Beikleber:	Postkarte	48,00 €	Booklets, etc. bis 25g	75,00 €	Je weitere 5 Gramm 7,00 €

Alle Preise sind voll agenturrabattfähig.

Liefermengen zzgl. 1 % bei Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, zzgl. 2 % bei Warenproben.
Berechnungsgrundlage hierfür ist jeweils die Druckauflage. Die Mindestmenge beträgt 10.000 Exemplare.

Anlieferung: 20 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
Anlieferung der Beilagen: lose, gestapelt, eingeschweißt

Lieferadresse: Westermann Druck GmbH (Tor 1), Georg-Westermann-Allee 66, 38104 Braunschweig, Anlieferung: 8 bis 14 Uhr

Bitte senden Sie uns zwölf Muster vorab an: Office For Media KG, Kleiner Kielort 6, 20144 Hamburg



Land *Zauber*



ANZEIGENKONTAKT

Office For Media KG
Thorsten Peters
Schulredder 11
21033 Hamburg

Telefon: +49 (0)40/55 56 59-431
Telefax: +49 (0)40/55 56 59-450
E-Mail: info@officeformedia.de
Internet: www.officeformedia.de

