

OFFICE FOR MEDIA

Preisliste 2024 | Stand: 22.04.2024

Moderne Frauenkombi | 6 klassische Titel

- 01 Unser Angebot
- 02 Anzeige oder Advertorial
- 03-05 Erscheinungstermine
- 06 Kontakt



www.officeformedia.de

Unsere **Moderne Frauenkombi** umfasst **6** klassische Frauentitel!

Sie erreichen eine Gesamtauflage von insgesamt 1.092.050 Exemplaren (3/2022, Verlagsangabe) und eine Reichweite: 5.372.886 LeserInnen.



Illu der Woche

Auflagenhöhe:

200.000 (Verlagsangabe)



Freizeit im Glück

Auflagenhöhe:

200.000 (Verlagsangabe)



Gute Woche

Auflagenhöhe:

190.000 (Verlagsangabe)



Schöne Freizeit

Auflagenhöhe:

112.500 (IWW 3/2022)



Freizeit Brisant

Auflagenhöhe:

250.000 (Verlagsangabe)

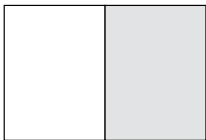


Freizeit Illustrierte

Auflagenhöhe:

139.550 (IWW 3/2022)

Gesamtpreis für einen Durchgang:

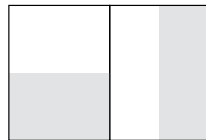


TKP: € 3,35
TAP: € 16,48

1/1 Seite (Ganze Seite)

€ 18.000,- zzgl. MwSt. (statt: € 30.000,-)

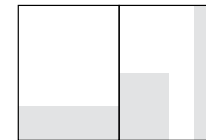
Ihr Preisvorteil: € 12.000,-



1/2 Seite (Halbe Seite)

€ 9.000,- zzgl. MwSt. (statt: € 18.000,-)

Ihr Preisvorteil: € 9.000,-



1/4 Seite (Viertelseite)

€ 4.500,- zzgl. MwSt. (statt: € 10.800,-)

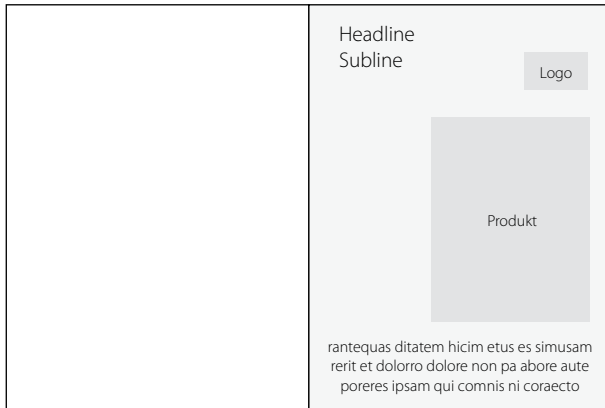
Ihr Preisvorteil: € 6.300,-

Anzeige

Eine Anzeige ist eine öffentliche Ankündigung oder Bekanntmachung, die im Auftrag und im Interesse des Bekanntmachenden und in der Regel gegen Bezahlung als Werbebotschaft in einer Druckschrift abgedruckt wird. (Quelle: wikipedia.de)

Die Anzeige in der Funktion als Werbeinstrument meint die zielgerichtete Veröffentlichung von Werbebotschaften in einem Printmedium. Die Aufmerksamkeitswirkung entsteht durch textliche und bildliche Elemente, die an das jeweilige Trägermedium hinsichtlich redaktionellem Umfeld und Anzeigengesamtheit anzupassen sind. Eine Anzeige kann somit Text, Bilder, Logos, Grafiken und auch das Produkt beinhalten.

(Quelle: www.wirtschaftslexikon.gabler.de)



Beispiel

Advertorial (redaktionelle Werbung)

Redaktionelle Werbung wird zum einen dadurch betrieben, dass eine Anzeige wie ein redaktioneller Bericht aufgemacht ist und nicht als Werbung gekennzeichnet wird. Eine andere Möglichkeit der redaktionellen Werbung besteht darin, dass in einem Bericht oder Beitrag bestimmte Produkte oder Leistungen angepriesen werden. In den Landespressegesetzen ist für Druckwerke festgelegt, dass eine Veröffentlichung, für die ein Entgelt gezahlt wird, deutlich mit dem Wort "Anzeige" zu kennzeichnen ist. Eine Ausnahme besteht nur, wenn durch die Anordnung oder Gestaltung klar ist, dass es sich um eine Anzeige handelt. Gegen Entgelt erfolgt jede Veröffentlichung, für die eine geldwerte Gegenleistung erbracht wird. (Quelle: www.rechtfreundlich.de)



Beispiel

Freizeit Brisant

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
April	03/2024	15	04.03.2024	11.03.2024	09.04.2024
Juni	04/2024	23	26.04.2024	03.05.2024	04.06.2024
Juli	05/2024	31	25.06.2024	01.07.2024	30.07.2024
September	06/2024	39	19.08.2024	26.08.2024	24.09.2024
November	01/2025	47	15.10.2024	22.10.2024	19.11.2024

Illu der Woche

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Januar	01/2024	03	08.12.2023	15.12.2023	16.01.2024
Februar	02/2024	09	19.01.2024	26.01.2024	27.02.2024
April	03/2024	15	28.02.2024	06.03.2024	09.04.2024
Mai	04/2024	21	11.04.2024	18.04.2024	21.05.2024
Juli	05/2024	27	24.05.2024	31.05.2024	02.07.2024
August	06/2024	33	05.07.2024	12.07.2024	13.08.2024
September	07/2024	39	16.08.2024	23.08.2024	24.09.2024
November	08/2024	45	27.09.2024	04.10.2024	05.11.2024
Dezember	01/2025	51	08.11.2024	15.11.2024	17.12.2024

Freizeit im Glück

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
November	01/2024	43	26.10.2023	02.11.2023	28.11.2023
Januar	02/2024	04	12.12.2023	19.12.2023	23.01.2024
März	03/2024	12	12.02.2024	19.02.2024	19.03.2024
Mai	04/2024	21	11.04.2024	18.04.2024	21.05.2024
Juli	05/2024	29	10.06.2024	17.06.2024	16.07.2024
September	06/2024	37	05.08.2024	12.08.2024	10.09.2024
November	01/2025	45	27.09.2024	04.10.2024	05.11.2024
Dezember	02/2025	01	19.11.2024	26.11.2024	30.12.2024

Gute Woche

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Februar	03/2024	08	22.01.2024	29.01.2024	20.02.2024
April	05/2024	16	14.03.2024	21.03.2024	16.04.2024
Juni	07/2024	24	07.05.2024	17.05.2024	11.06.2024
August	09/2024	32	08.07.2024	15.07.2024	06.08.2024
Oktober	11/2024	41	09.09.2024	16.09.2024	08.10.2024
Dezember	01/2025	49	04.11.2024	11.11.2024	03.12.2024

Freizeit Illustrierte

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Januar	02/2024	03	15.12.2023	22.12.2023	16.01.2024
März	04/2024	11	12.02.2024	19.02.2024	12.03.2024
Mai	06/2024	21	22.04.2024	29.04.2024	21.05.2024
Juli	08/2024	29	17.06.2024	24.06.2024	16.07.2024
September	10/2024	37	12.08.2024	19.08.2024	10.09.2024
November	12/2024	46	14.10.2024	21.10.2024	12.11.2024

OFFICE FOR MEDIA

Office for Media KG | Inh. Thorsten Peters

Schulredder 11 | 21033 Hamburg

Telefon: (040) 555 659 430 | Telefax: (040) 555 659 450

info@officeformedia.de | www.officeformedia.de

