

CampingImpulse – das Manager-Magazin für innovative Camping-Unternehmer

- Marktübersichten wichtiger Produktgruppen (z.B. Sanitär, Mobilheime, Fuhrpark etc.)
- Ausführliche Reportagen über relevante Themen (Vermietgeschäft, Animation, Online-Buchungssysteme, Energieversorgung,...)
- Ratgeber-Seiten für alle Unternehmensbereiche eines Campingplatzes (Steuern, Finanzierung, Personal, Software, ...)
- Praktische Adresslisten
- Exklusive Interviews mit Brancheninsidern
- Messe-Einblicke und Branchennews
- Präsentation gelungener Projekte auf Campingplätzen



SEITENTEIL-ANZEIGEN

Anzeigenpreise					Anzeigenformate	
Größe in Seitenteilen		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene (Schnittreserve rundum 5mm)
		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	2.940,00 €	3.530,00 €	4.410,00 €	396 x 270	420 x 297
1/1	Innenteil	1.470,00 €	1.765,00 €	2.205,00 €	186 x 270	210 x 297
3/4	hoch	1.160,00 €	1.390,00 €	1.740,00 €	138 x 270	150 x 297
	quer				168 x 200	210 x 217
1/2	hoch	775,00 €	930,00 €	1.160,00 €	090 x 270	102 x 297
	quer				186 x 133	210 x 148
1/3	hoch	510,00 €	615,00 €	765,00 €	059 x 270	070 x 297
	quer				186 x 086	210 x 099
1/4	1-sp.	405,00 €	490,00 €	610,00 €	043 x 270	055 x 297
	2-sp.				090 x 133	-
	4-sp.				186 x 067	-
1/8	1-sp.	215,00 €	260,00 €	320,00 €	043 x 133	-
	2-sp.				090 x 067	-
	4-sp.				186 x 033	-
1/16	hoch	115,00 €	140,00 €	170,00 €	043 x 067	-
	quer				090 x 033	-

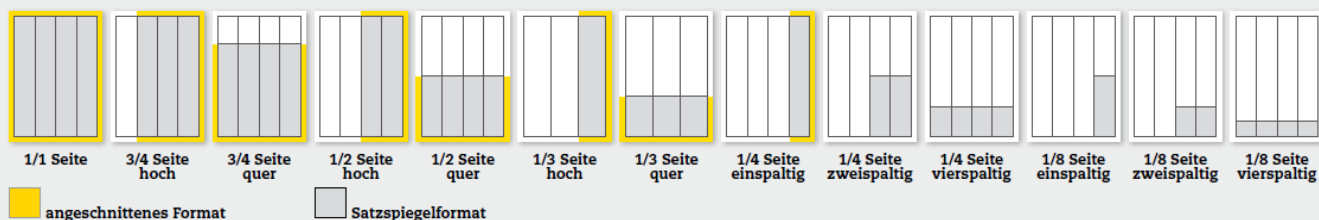
2. Umschlagseite: 10% Zuschlag auf den Preis für 1/1 Seite 4c

4. Umschlagseite: 15% Zuschlag auf den Preis für 1/1 Seite 4c

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

FORMATE SEITENTEIL-ANZEIGEN



MILLIMETER-ANZEIGEN

FARBE	MILLIMETERPREIS*	Breite einspaltig	43 mm
schwarz-weiß	1,90 €	Breite zweisepaltig	90 mm
Schmuckfarbe	2,30 €	Höhe	variabel
vierfarbig	2,70 €	Mindesthöhe	30 mm
*pro 1 mm Höhe		Chiffregebühr	20,00 €

RABATTE

Malstaffel

ab 2 Anzeigen:	5%
ab 4 Anzeigen:	10%
ab 6 Anzeigen:	15%
ab 10 Anzeigen:	20%
ab 12 Anzeigen:	25%

Kombinationsrabatt

Für Ihre Anzeige in CampingImpulse erhalten Sie bei zeitlich paralleler Belegung unserer Magazine REISEMOBIL INTERNATIONAL, CAMPING, CARS & CARAVANS oder CAMPER VANS zusätzlich zur Malstaffel weitere 10% Kombi-Rabatt (Formatunterschied maximal 50%).

SONDERWERBEFORM Verzeichnis ‚Campingplatz-Partner‘

Preis		Rabattstaffel	
pro Eintrag und Ausgabe:	45,00 €	ab 2 Einträge pro Ausgabe:	5%
		ab 4 Einträge pro Ausgabe:	10%

TERMINE 2019

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Druckunterlagentermin
01/2019	01. Februar 2019	07. Januar 2019
02/2019	05. April 2019	06. März 2019
03/2019	31. Mai 2019	02. Mai 2019
04/2019	02. August 2019	08. Juli 2019
05/2019	04. Oktober 2019	09. September 2019
06/2019	06. Dezember 2019	6. November 2019

Technische Angaben, Sonderinsertionsformen und digitale Werbemöglichkeiten hier: [Mediadaten 2019](#)

ANSPRECHPARTNER

Mediaberatung

Schwerpunkt Campingplatz-Ausstattung

Ingrid Doll
[T] +49 (0) 711/55 349-194
[E] ingrid.doll@doldemedien.de

Verkaufsleitung New Business

Mascha Rössner
[T] +49 (0) 711/55 349-36
[E] mascha.roessner@doldemedien.de

Online Sales Manager

Sascha Horn
[T] +49 (0) 711/55 349-196
[E] sascha.horn@doldemedien.de

Mediaberatung Schwerpunkt Zubehör

Roland Trotzko
[T] +49 (0) 711/55 349-195
[E] roland.trotzko@doldemedien.de

Druckunterlagen/Backoffice

Vanessa Pfeiffer
[T] +49 (0) 711/55 349-191
[E] vanessa.pfeiffer@doldemedien.de

DoldeMedien Verlag GmbH

Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
[W] vermarktung.doldemedien.de