2021

MEDIADATEN

Foto: iStock

CAMPING IMPULSE

PRINT

- Profil
- Anzeigenpreise & Rabatte
- Campingplatz-Partner
- Beilagen
- Branchenführer
- Termine

DIGITAL

- Homepage
- Newsletter
- Anforderungen
- KONTAKT

DoldeMedien
VERLAG GMBH

CAMPING IMPULSE – Das Manager-Magazin für innovative Camping-Unternehmer

- Marktübersichten wichtiger Produktgruppen (z. B. Sanitär, Mobilheime, Fuhrpark, etc.)
- ausführliche Reportagen über relevante Themen (Vermietgeschäft, Animation, Online-Buchungssysteme, Energieversorgung,...)
- Ratgeber-Seiten für alle Unternehmensbereiche eines Campingplatzes (Steuern, Finanzierung, Personal, Software,...)
- praktische Adresslisten
- exklusive Interviews mit Brancheninsidern
- Messe-Einblicke und Branchennews
- Präsentation gelungener Projekte auf Campingplätzen

Zielgruppe	Innovative Camping-Unternehmer, die ihren Betrieb stetig optimieren und zukunftsweisend ausrichten
Gründung	2000
Druckauflage	1.550 Exemplare*
Verkaufte Auflage	1.400 Exemplare*
Erscheinungsweise	6 x jährlich
Heftformat	210 x 297 mm (B x H)

« *DURCHBLÄTTERN*

**Quelle: eigene Verlagsangabe*

CAMPING IMPULSE

PRINT
» Profil
» Anzeigenpreise & Rabatte
» Campingplatz-Partner
» Beilagen
» Branchenführer
» Termine

DIGITAL
» Homepage
» Newsletter
» Anforderungen
» KONTAKT

2021

print ANZEIGENPREISE & RABATTE

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 3.040	€ 3.650	€ 4.560	396 x 270	420 x 297
1/1	Innenteil	€ 1.520	€ 1.825	€ 2.280	186 x 270	210 x 297
3/4	hoch	€ 1.200	€ 1.440	€ 1.800	138 x 270	150 x 297
	quer				168 x 200	210 x 217
1/2	hoch	€ 800	€ 960	€ 1.200	90 x 270	102 x 297
	quer				186 x 133	210 x 148
1/3	hoch	€ 530	€ 635	€ 790	59 x 270	70 x 297
	quer				186 x 86	210 x 99
1/4	1-spaltig	€ 420	€ 505	€ 630	43 x 270	55 x 297
	2-spaltig				90 x 133	-
	4-spaltg				186 x 67	-
1/8	1-spaltig	€ 220	€ 265	€ 330	43 x 133	-
	2-spaltig				90 x 67	-

RABATTSTAFFEL

für gestaltete Anzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres, das mit Erscheinen der ersten Ausgabe beginnt und 6 Ausgaben dauert:

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	10%
ab 6 Anzeigen	15%
ab 10 Anzeigen	20%
ab 12 Anzeigen	25%

Kombinationsrabatt

Für Ihre Anzeige in CAMPING IMPULSE erhalten Sie bei zeitlich paralleler Belegung unserer Magazine REISEMOBIL INTERNATIONAL, CAMPING, CARS & CARAVANS oder CAMPER VANS zusätzlich zur Malstaffel weitere **10% Kombinationsrabatt** (Formatunterschied maximal 50%).

*2. Umschlagseite: +10% auf den Preis für 1/1 Seite 4c, 4. Umschlagseite: +15% auf den Preis für 1/1 Seite 4c, *Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt*

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

CAMPING IMPULSE

PRINT
» Profil
» Anzeigenpreise & Rabatte
» Campingplatz-Partner
» Beilagen
» Branchenführer
» Termine

DIGITAL
» Homepage
» Newsletter
» Anforderungen
» KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

Campingplatz-Partner

Zulieferer der Campingindustrie

Dienstleistungen

Bestandsvermessung

Immobilien

Planung

Unternehmensberatung

Versicherungen

VERZEICHNIS CAMPINGPLATZ-PARTNER

Preis pro Eintrag und Ausgabe € 49

RABATTE

ab 2 Einträge pro Ausgabe 5%
ab 4 Einträge pro Ausgabe 10%

Aufgrund des günstigen Preises ist nur ein Abschluss über 6 Ausgaben möglich.

RUBRIKEN

- Dienstleistungen
- Empfang
- Freizeitgestaltung
- Gebäude/Umwelttechnik
- Platzgestaltung
- Sanitär
- Versorgung

» BUCHUNGSFORMULAR

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

CAMPING IMPULSE

PRINT
» Profil
» Anzeigenpreise & Rabatte
» Campingplatz-Partner
» Beilagen
» Branchenführer
» Termine

DIGITAL
» Homepage
» Newsletter
» Anforderungen
» KONTAKT

BEILAGEN

- Beilagenpreise sind Tausenderpreise
- zzgl. Postgebühren (siehe Tabelle rechts außen)
- Beilagen werden nicht rabattiert
- Agenturvergütung wird gewährt
- keine Teilauflagen möglich
- Beilagen dürfen keine Anzeigen oder sonstige bezahlte Elemente Dritter enthalten

Gewicht	Preis
01 bis 10 Gramm	€ 233
11 bis 20 Gramm	€ 240
21 bis 30 Gramm	€ 247
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,95

Höchstformat 206 x 292 mm (B x H)
Mindestformat 105 x 148 mm (B x H)

POSTGEBÜHREN

Postgebühren sind Versandgebühren der Deutschen Post für Abo-Exemplare – abhängig vom Gesamtgewicht der Zeitschrift inklusive Beilagen.

Beilagen erhöhen das Gesamtgewicht der jeweiligen Ausgabe und verursachen so Porto-Mehrkosten die weiterberechnet werden (siehe Tabelle rechts).

Gewicht	Preis*
bis 10 Gramm	€ 5,10
bis 20 Gramm	€ 9,30
bis 30 Gramm	€ 16,80
bis 40 Gramm	€ 24,90
bis 50 Gramm	€ 32,50
bis 60 Gramm	€ 40,70
bis 70 Gramm	€ 48,50
bis 80 Gramm	€ 56,40
bis 90 Gramm	€ 64,20
bis 100 Gramm	€ 75,40

**je 1.000 Exemplare, alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.*

CAMPING IMPULSE

PRINT
» Profil
» Anzeigenpreise & Rabatte
» Campingplatz-Partner
» Beilagen
» Branchenführer
» Termine

DIGITAL
» Homepage
» Newsletter
» Anforderungen
» KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

PROFIL

Zulieferadressen für die Campingbranche, sortiert nach den wichtigsten Bereichen auf einem Campingplatz.

Auflage	1.550 Exemplare
Vertrieb	als kostenfreie Zugabe an alle Abonnenten
Erscheinungsweise	jährlich
Erscheinungstermin	10.12.2021
Anzeigenschluss	22.10.2021

INSERTIONSMÖGLICHKEITEN

Werbeform	Preis
Anzeige 1/2 Seite	€ 450
Anzeige 1/1 Seite	€ 890
Anzeige 1/1 Seite Umschlag	€ 990
Premiumeintrag • Kontaktdaten • Zusatztext max. 330 Zeichen	€ 310
PremiumeintragPlus • Kontaktdaten • Zusatztext max. 330 Zeichen • 1 Foto Hochformat o. 2 Fotos Querformat	€ 360

RABATTE

ANZEIGEN

10% Kombinationsrabatt mit CAMPING IMPULSE (Formatunterschied max. 50%)

PREMIUMEITRÄGE

2 Einträge	10%
3 Einträge	15%
4 Einträge	20%
5 Einträge	25%

KUNDENBONUS

Für alle Kunden, die 2021 in CAMPING IMPULSE Anzeigen schalten, reduziert sich der Preis der Premiumeinträge im Branchenführer jeweils um € 100.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

TERMINE 2021

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Druckunterlagentermin	Wichtige Termine 2021
01/2021	12.02.2021	15.01.2021	
02/2021	09.04.2021	05.03.2021	
03/2021	04.06.2021	30.04.2021	
04/2021	06.08.2021	02.07.2021	
05/2021	08.10.2021	03.09.2021	Vorbericht Nord-/& Süddeutscher Campingtag
Branchenführer 2022	10.12.2021	22.10.2021	
06/2021	10.12.2021	29.10.2021	Nachlese Nord-/& Süddeutscher Campingtag

CAMPING IMPULSE

PRINT
» Profil
» Anzeigenpreise & Rabatte
» Campingplatz-Partner
» Beilagen
» Branchenführer
» Termine

DIGITAL
» Homepage
» Newsletter
» Anforderungen
» KONTAKT

digital HOMEPAGE

BEISPIEL

ADVERTORIAL AUF

www.campingimpulse.de

- ausführliche Vorstellung Ihrer Produkte/ Ihres Unternehmens
- direkt im redaktionellen Umfeld
- Verlinkung auf Ihre Website
- unbegrenzt online
- SEO optimiert
- eigene Keywords
- Videos
- Bildergalerien (inkl. Bildunterschriften)

Grundpreis inkl. Gestaltung € 750

BANNER AUF

www.campingimpulse.de

Werbeform	Werbefläche	Preis/Monat
Leaderboard/Superbanner	728 x 90 px	€ 500
Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 500

Andere Formate auf Anfrage. Alle Banner werden auch mobil ausgespielt.

LEISTUNGEN

Seitenaufrufe	1.800
Nutzer	650

Durchschnitt/Monat 2020

*Quelle: eigene Verlagsangabe/*alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.*

WWW.CAMPINGIMPULSE.DE

PRINT
» Profil
» Anzeigenpreise & Rabatte
» Campingplatz-Partner
» Beilagen
» Branchenführer
» Termine

DIGITAL
» Homepage
» Newsletter
» Anforderungen
» KONTAKT

digital NEWSLETTER

ADVERTORIAL IM NEWSLETTER

- kein Streuverlust
- alle Empfänger sind von uns generierte Adressen
- sehr hohe Öffnungs- und Klickraten
- Ihre Information direkt im redaktionellen Umfeld
- Versand monatlich

LEISTUNGEN & PREIS

Empfänger	Öffnungsrate*	Preis
6.000	25-30%	€ 750

NEWSLETTER-TERMINE 2021

Monat	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Versand	12.01.	02.02.	02.03.	06.04.	04.05.	01.06.	06.07.	03.08.	07.09.	05.10.	09.11.	07.12.

*Quelle: eigene Verlagsangabe/*Preis zzgl. gesetzl. MwSt.*

CAMPING IMPULSE

PRINT
» Profil
» Anzeigenpreise & Rabatte
» Campingplatz-Partner
» Beilagen
» Branchenführer
» Termine

DIGITAL
» Homepage
» Newsletter
» Anforderungen
» KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

HOMEPAGE

BANNER

Dateigröße	max. 50 KB (alle Formate)
Dateiformate	html5, gif, jpg, png oder AdTag eines Drittanbieters
Datenanlieferung	spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich. Bitte halten Sie die max. Dateigröße ein und liefern Sie alle nötigen Zusatzangaben mit:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel
Dachzeile	max. 50 Zeichen
Headline	max. 40 Zeichen*
Auszug	max. 200 Zeichen*
Fließtext	max. 2.000 Zeichen*

**inkl. Leerzeichen*

Das Titelbild erscheint auch im Teaser auf der Startseite

MÖGLICHE ERWEITERUNGEN

- eigene Keywords
- Fettungen (max. 5 Wörter am Stück)
- Videos (Vorschaubild + externer Link benötigt)
- Bildergalerien (Bildunterschriften + Bildnachweise benötigt)
- Verlinkung auf gewünschte Homepage

NEWSLETTER

BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

ADVERTORIAL

Dachzeile	max. 50 Zeichen *inkl. Leerzeichen*
Überschrift	max. 40 Zeichen *inkl. Leerzeichen*
Fließtext	max. 350 Zeichen *inkl. Leerzeichen*
Bildformat	250 x 180 Pixel

*Alle Advertorials werden mit dem Wort **ANZEIGE** gekennzeichnet*

CAMPING IMPULSE

PRINT
- Profil
- Anzeigenpreise & Rabatte
- Campingplatz-Partner
- Beilagen
- Branchenführer
- Termine

DIGITAL
- Homepage
- Newsletter
- Anforderungen
- KONTAKT

KONTAKT

DoldeMedien
VERLAG GMBH

Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
[T] +49 (0) 711/55 349-0
[F] +49 (0) 711/55 349-400
[E] info@doldemedien.de
W] www.vermarktung.doldemedien.de

Bankverbindung
Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

- Allgemeine Geschäftsbedingungen
- Technische Informationen

Mediaberatung CampingImpulse
Karen Thienhaus
[T] +49 (0) 711/55 349-194
[E] karen.thienhaus@doldemedien.de

Mediaberatung Schwerpunkt Zubehör/Technik
Roland Trotzko
[T] +49 (0) 711/55 349-195
[E] roland.trotzko@doldemedien.de

Druckunterlagen/Backoffice
Vanessa Pfeiffer
[T] +49 (0) 711/55 349-191
[E] druckunterlagen@doldemedien.de

Online Sales Manager
Sascha Horn
[T] +49 (0) 711/55 349-196
[E] sascha.horn@doldemedien.de

Cross-Media Sales Manager
Kristina Moser
[T] +49 (0) 711/55 349-172
[E] kristina.moser@doldemedien.de

Stand: 03.11.2020

CAMPING IMPULSE

PRINT
» Profil
» Anzeigenpreise & Rabatte
» Campingplatz-Partner
» Beilagen
» Branchenführer
» Termine

DIGITAL
» Homepage
» Newsletter
» Anforderungen
» KONTAKT