

BÜCHER

magazin

Mediadaten 2019



falkmedia
Medien mit Leidenschaft

Das Profil

Das Premium-Magazin für anspruchsvolle Literaturfans ist in seiner erweiterten Form absolut einzigartig: Bücher werden erstmalig in all ihren Facetten vorgestellt – als Lese- und bei Bedarf auch als Hörgenuss. Eine der Marktentwicklung gerecht werdende Ergänzung, die spannenden literarischen Stoffen auf allen Ebenen Gehör verschafft.

BÜCHERmagazin präsentiert die relevante Palette des Buchmarktes kritisch, unabhängig und ohne Scheuklappen: Debüts wie Klassiker, Bestseller wie Wiederentdeckungen – und das in allen Genres. Intelligent und unterhaltsam, kritisch und klar.

BÜCHERmagazin beleuchtet Trends, setzt Themen. In jeder Ausgabe findet der Leser aufwendig inszenierte Porträts, Reportagen und Interviews sowie rund 200 Buch- und Hörbuch-Empfehlungen. Bestsellerautoren und bekannte Kritiker melden sich zu Wort. Mit Themenspecials, Dossiers, Umfragen sowie exklusiven Beigaben wie Hörbuch-Downloads und Vorab-Lesefragen leistet das BÜCHERmagazin wichtige Orientierungshilfe beim Hörbuch-/Buchkauf. Bei Entscheidern gleichermaßen wie bei Konsumenten.

Die Zielgruppe

Schon seit 2003 etablierte sich das inzwischen renommierte Magazin in der deutschsprachigen Literatur-Szene. Als Kauf-Magazin hat es stets eine neutrale Position unter den Buch-Medien eingenommen und Mitarbeiter aus dem Buch Einzelhandel ebenso wie Konsumenten auf hohem Niveau beraten.



Titelporträt 1

Leserprofil 2

Termine & Themen 3

Sonderpublikationen 4

Anzeigenpreise &

Formate 5

Formate Sonderhefte &

Online 6

Sonderwerbformen 7

Social Media 8

Verlagsangaben &

Technische Daten 9

Ansprechpartner 10

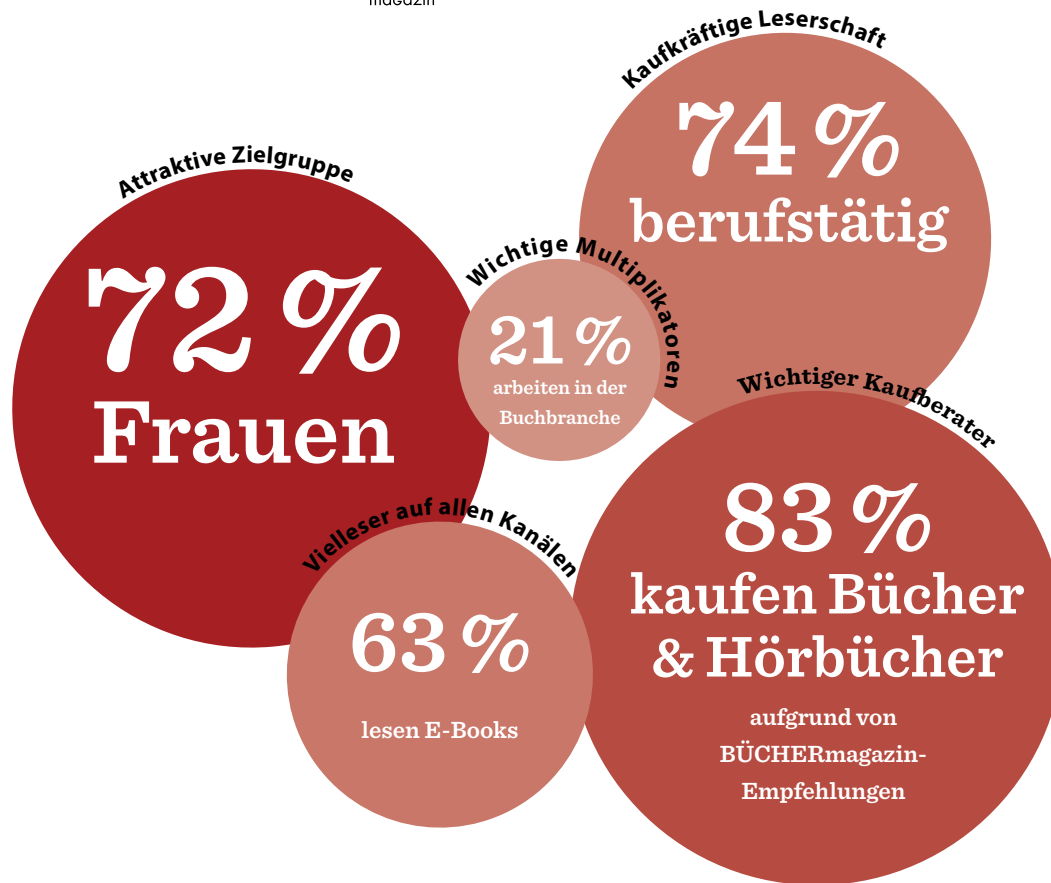
Auflage III/2018

Druckauflage:	38.500 Exemplare
Verbreitete Auflage:	33.100 Exemplare
Verkaufte Auflage:	18.900 Exemplare
Abonnement:	11.200 Exemplare

Erscheinungsweise:

6 Ausgaben im Jahr
Einzelheft: 6,99 € (Deutschland)
Jahresabonnement: 35,90 € (D)

Das sind unsere **BÜCHER-Leser** magazin



Die ganze Vielfalt der Literatur im BÜCHERmagazin

BÜCHERmagazin-Leser sind vorwiegend weiblich (72%), gebildet und haben ein großes Interesse an Literatur sowohl in Buch- als auch in Hörbuch-Form. Die meisten Leser sind älter als 38 Jahre und verfügen über ein höheres Haushaltseinkommen.

ENGAGEMENT IM KINDERBUCH-SEGMENT

- 60 %** interessieren sich für Kinderbuch-Themen
- 70 %** verschenken Kinder- und Jugendbücher
- 22 %** arbeiten beruflich oder ehrenamtlich mit Kindern

STARKE STIMME FÜR DEN HÖRBUCHMARKT

- 67 %** interessieren sich für Hörbuch-Themen
- 59 %** kaufen Hörbücher als CD

WEITERE INTERESSEN UNSERER LESER

- 43 %** Reise
- 34 %** Achtsamkeit
- 32 %** Kochen

Termine & Themen

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Beilagenanlieferung	Themen
02/19	16.01.2019	05.12.2018	11.12.2018	07.01.2019	Die Zukunft des Schreibens und Lesens im 21. Jahrhundert: Bücherwelten in Zeiten der Digitalisierung, Leseförderung, Schreibseminare (Spezial)
03/19	20.03.2019	13.02.2019	20.02.2019	06.03.2019	Bücherfrühling – Novitäten zur Leipziger Buchmesse; Blickpunkt Grüner Leben; Weimarer Republik – 100 Jahre Demokratie in Deutschland
04/19	22.05.2019	17.04.2019	24.04.2019	08.05.2019	Sommer Spezial – Literarische Zeitreisen ins 20. Jahrhundert von Chicago in den 20er-Jahren bis Bella Italia in den Fifties; Blickpunkt 100 Jahre Bauhaus
05/19	24.07.2019	19.06.2019	26.06.2019	10.07.2019	Das große Krimi- und Thriller-Spezial; Poetische Augenblicke – Lyrik Dossier; Blickpunkt Mondlandung & Raumfahrt im 21. Jahrhundert
06/19	02.10.2019	28.08.2019	04.09.2019	18.09.2019	Herbstlese zur Frankfurter Buchmesse – Schwerpunkt Ehrengastland Norwegen; Weltentdecker: Forschergeist im Alexander von Humboldt-Jahr
01/20	20.11.2019	16.10.2019	23.10.2019	06.11.2019	Lesart Spezial: Die schönsten Buchgeschenke zur Weihnachtszeit; Fantasy & Science-Fiction-Spezial; Blickpunkt Biografien

Sonderhefte

HÖRBUCH-Magazin

Das Sonderheft Hörbuch-Magazin präsentiert auf 48 prall gefüllten Seiten die großen Sprecherstimmen und Hörspielproduktionen, Porträts und Hintergrundberichte zu neuen Hörbuchschätzen und den Perlen der Backlist – aus allen Genres, für Jung und Alt!

Redaktionelles Konzept

Rechtzeitig vor Beginn der Sommerferien präsentiert die BÜCHERmagazin-Redaktion wieder eine Hörbuch-Spezialausgabe zum praktischen Herausnehmen. Das exklusive Hörbuch-Kompodium ist ein Heft, das lange beim Leser verbleibt und immer wieder zur Hand genommen wird. Mit dem Heft-im-Heft-Konzept erreichen Sie die BÜCHERmagazin-Leserschaft, die gerade in der sommerlichen Reise- und Urlaubszeit nach Orientierung im vielfältigen Hörbuchmarkt sucht. Wir bieten Ihnen die einmalige Chance, eine fokussierte Zielgruppe in dem stetig wachsenden Hörbuchsegment über Ihre Topseller zu informieren. Seien Sie dabei!

Druckauflage 38.500; Heft-Format 200 x 270 mm



Termin Hörbuch-Magazin

Nr	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/19	22.05.2019	03.04.2019	10.04.2019

Anzeigenpreise und -formate siehe S. 5/6 (gemeinsame Rabattierung mit BÜCHERmagazin möglich)

KINDERBÜCHER

Das Sonderheft KINDERBÜCHER präsentiert auf 48 Seiten als Heft-im-Heft-Konzept die schönsten Bücher, Audiomedien, Apps und Spiele für Kinder und Jugendliche von 3 bis 16 Jahren in gewohnter BÜCHERmagazin-Qualität, von den Neuerscheinungen bis zu den Klassikern der Kinderliteratur.

Redaktionelles Konzept

Das exklusive KINDERBÜCHER-Kompodium ist ein Heft, das lange bei dem Leser verbleibt und immer wieder zur Hand genommen wird. Mit dem Heft-im-Heft-Konzept erreichen Sie die BÜCHERmagazin-Leserschaft, die aus gebildeten mehrheitlich weiblichen Vielleisern besteht und gerade in der Vorweihnachtszeit nach Orientierung sucht, um mit fantasievoller Kinderliteratur die Leseleidenschaft ihrer Kinder und Enkel zu wecken. Wir bieten Ihnen die einmalige Chance, eine fokussierte Zielgruppe in dem stetig wachsenden Markt der Kinder- und Jugendbuchliteratur über Ihre Topseller zu informieren.

Druckauflage 38.500; Heft-Format 200 x 270 mm



Termin KINDERBÜCHER

Nr	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/20	20.11.2019	02.10.2019	09.10.2019

Anzeigenpreise und -formate siehe S. 5/6 (gemeinsame Rabattierung mit BÜCHERmagazin möglich)

Anzeigenpreise & Formate

ANZEIGENPREISE

Format	4c
1/1 Seite	3.990 €
2/3 Seite	2.778 €
1/2 Seite	2.323 €
1/3 Seite	1.652 €
1/4 Seite	1.323 €

RABATTE*

Malstaffel	Rabatt
ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %

* Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

FORMATE



A: 210 x 274 mm



A: 420 x 274 mm
(Druckdaten bitte in Einzelseiten liefern)

A: Anschnitt
(zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe)



A: 99 x 274 mm



A: 210 x 130 mm



A: 68 x 274 mm



A: 210 x 87 mm



A: 210 x 65 mm



WICHTIG:

Bei Anzeigen im Anschnitt
3 mm Beschnitt dazugeben (Klebebindung)!

Anzeigen-Formate: Sonderhefte & Online

SONDERHEFT/FORMATE



1/2 Seite

A: 200 x 270 mm



2/1 Seite

A: 400 x 270 mm
(Druckdaten bitte in Einzelseiten liefern)



1/2 Seite

A: 93 x 270 mm



1/2 Seite

A: 200 x 128 mm

A: Anschnitt
(zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe)



1/3 Seite

A: 64 x 270 mm



1/3 Seite

A: 200 x 85 mm



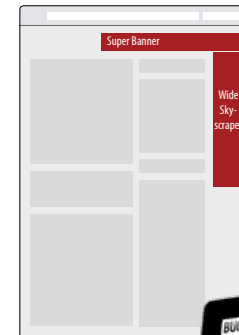
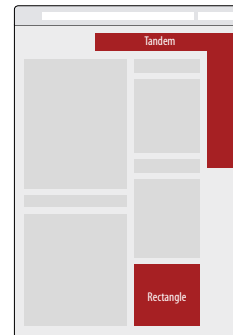
1/4 Seite

A: 200 x 63 mm

FORMATE ONLINE & PREISE

Werbeform	Format in Pixel	Einheit	Preise
Medium Rectangle	300 x 250	Monatspreis	449 €
Super Banner	728 x 90	Monatspreis	449 €
Skyscraper	120 x 800 oder 120 x 600	Monatspreis	849 €
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 + Einfärbung	Monatspreis*	989 €
Appvortorial	auf Anfrage	pro Eintrag	auf Anfrage

* nur exklusiv



Sonderwerbformen

Unsere vielfältigen Werbeformen ermöglichen Ihnen eine herausragende Präsenz im Magazin.

Beilagen *	Preis	
bis 25 g pro Exemplar:	75 €	pro 1.000 Exemplare exkl. Abo-Auflage**
	130 €	pro 1.000 Exemplare Abo-Auflage Teilaufgabe exkl. Abo auf Anfrage***
je weitere 5 g:	5 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)
Beihefter		
2- bis 4-seitig:	100 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig:	180 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig:	260 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig:	290 €	pro 1.000 Exemplare
Beikleber		
Postkarte:	25 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren:	25 €	pro 1.000 Exemplare
CDs/DVDs:	40 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren:	30 €	pro 1.000 Exemplare

* Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 21 x 28 cm

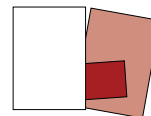
** Druckauflage der Vertriebsparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare, Sonstige

*** nach Nielsen-Gebieten ab 5.000 Exemplaren belegbar

ANLIEFERUNG

Die Beilagen bitten wir einwandfrei verarbeitet und verpackt anzuliefern. Sie müssen spätestens 2 Wochen vor Erstverkaufstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen. Weitere Bedingungen sind beim Verlag zu erfragen.

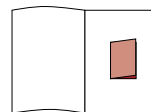
AUSWAHL MÖGLICHER SONDERWERBEFORMEN



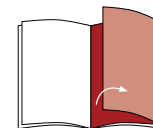
Beilagen
Einleger,
Postkarten, etc.



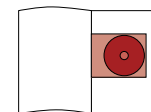
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



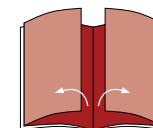
Beikleber
Postkarten,
Heftchen, etc.



Aufklappseite
Anzeige wird nach
rechts aufgeklappt



CD-Beikleber
in die Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare Doppel-
seite, bis zu 8 Seiten

Alle Preise auf Anfrage

Social Media

Multichannel-Kompetenz



Instagram
4.400 Abonnenten



twitter
4.150 Abonnenten



facebook
9.600 Abonnenten



Newsletter
111.000 Kontakte



www.buecher-magazin.de

Social Media

Über Social Media erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe. Mit Facebook und unserem BÜCHERmagazin-Newsletter bieten wir Ihnen attraktive Werbemöglichkeiten. Weitere Informationen auf Anfrage.

Verlagsangaben & Technische Daten

Verlag

falkemedia GmbH & Co. KG
An der Halle 400 Nr. 1
24143 Kiel
Telefon: (0431) 200 766-0
Fax: (0431) 200 766-50

Verleger

Kassian Alexander Goukassian

Internet

www.buecher-magazin.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste Nr. 8
gültig ab 01.01.2018

Verbreitung und Vertrieb

Deutschland, Österreich, Schweiz
im Einzelhandel, Fachhandel
und Abo

Druckmanagement

Impress Media GmbH
Janine Bartels
bartels@impress-media.de
Heinz-Nixdorf-Straße 21
41179 Mönchengladbach

Vertriebsleiter

DPV Vertriebservice GmbH
Benjamin Pflöger
pfloeger.benjamin@dpv.de
Am Sandtorkai 74
20457 Hamburg
Telefon: (040) 378 45-2088

Bankverbindung

Förde Sparkasse
Konto-Nr.: 14 00 062 202
BLZ: 210 501 70

IBAN:

DE90210501701400062202

BIC/Swift:

NOLADE21KIE

Zahlungsbedingungen

10 Tage netto nach Rechnungseingang, 2% Skonto bei Lastschrift-einzug

USt.-Id-Nr.

DE 166 220 714

Technische Daten

Heftformat

210 x 274 mm

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset-Druck,
Inhalt: Rollenoffset-Druck

Profile

Umschlag: ISO Coated v2,
Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

Farbauftrag

Umschlagseiten maximal 340%
Inhaltsseiten maximal 300%

Rasterweite

70 Linien pro Zentimeter

Beschnittzugabe

3 mm an allen Seiten. Wichtig:
Sicherheitsabstand von 5 mm zum
Rand (Klebebindung).

Sonderfarben

Sonderfarben können nicht verwendet werden. Sollten dennoch Sonderfarben vorkommen, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

Papier

Umschlag: 300 g/m²
Profi gloss Bilderdruck,
Inhalt: 90 g/m²
UPM Star matt

Ausführung

Ausschließlich digitale Druckvorlagen, bevorzugt PDF/X-3

Dateiformate

Alle gängigen Formate für Mac und PC

Bedingungen

Für eventuell abweichende Farben kann ohne Vorlage eines verbindlichen Farbmusters keine Haftung übernommen werden.

Fragen zu technischen Daten

Angelika Schwarz
anzeigen@buecher-magazin.de



anzeigen@buecher-magazin.de

medien mit leidenschaft

Sie interessieren sich für weitere Themenwelten aus unserem Haus? Sprechen Sie uns an.



Chefredaktion

Tina Schraml

E-Mail: t.schraml@buecher-magazin.de

Telefon: (040) 41 469 991

Marketing & Kooperationen

Christian Schwert

BÜCHERmagazin-Leitung Marketing

E-Mail: c.schwert@buecher-magazin.de &

buecher@corporatesales.de

Telefon: (09364) 81 68 80

Anzeigendisposition

Dörte Schröder

E-Mail: d.schroeder@falkmedia.de

Telefon: (0431) 200 766-12



Datenanlieferung

anzeigen@buecher-magazin.de