

# OFFICE FOR MEDIA

Preisliste 2023 | Stand: 22.05.2023

## Moderne Frauenkombi | 6 klassische Titel

- 01 Unser Angebot
- 02 Anzeige oder Advertorial
- 03-05 Erscheinungstermine
- 06 Kontakt



[www.officeformedia.de](http://www.officeformedia.de)

## Unsere **Moderne Frauenkombi** umfasst **6** klassische Frauentitel!

Sie erreichen eine Gesamtauflage von insgesamt 1.064.950 Exemplaren (3/2023, Verlagsangabe) und eine Reichweite: 5.239.554 LeserInnen.



**Illu der Woche**

Auflagenhöhe:

200.000 (Verlagsangabe)



**Freizeit im Glück**

Auflagenhöhe:

200.000 (Verlagsangabe)



**Gute Woche**

Auflagenhöhe:

190.000 (Verlagsangabe)



**Schöne Zeit  
Freizeit Plus**

Auflagenhöhe:

85.400 (IVW 3/2022)



**Frau und Freizeit**

Auflagenhöhe:

250.000 (Verlagsangabe)

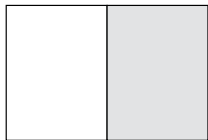


**Freizeit Illustrierte**

Auflagenhöhe:

139.550 (IVW 3/2022)

## Gesamtpreis für einen Durchgang:

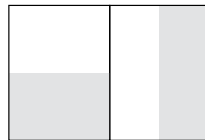


TKP: € 3,44  
TAP: € 16,90

### 1/1 Seite (Ganze Seite)

**€ 18.000,-** zzgl. MwSt. (statt: € 30.000,-)

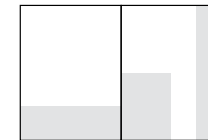
Ihr Preisvorteil: € 12.000,-



### 1/2 Seite (Halbe Seite)

**€ 9.000,-** zzgl. MwSt. (statt: € 18.000,-)

Ihr Preisvorteil: € 9.000,-



### 1/4 Seite (Viertelseite)

**€ 4.500,-** zzgl. MwSt. (statt: € 10.800,-)

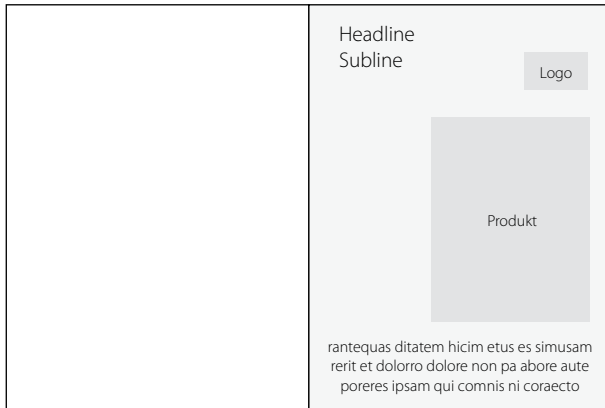
Ihr Preisvorteil: € 6.300,-

## Anzeige

Eine Anzeige ist eine öffentliche Ankündigung oder Bekanntmachung, die im Auftrag und im Interesse des Bekanntmachenden und in der Regel gegen Bezahlung als Werbebotschaft in einer Druckschrift abgedruckt wird. (Quelle: wikipedia.de)

Die Anzeige in der Funktion als Werbeinstrument meint die zielgerichtete Veröffentlichung von Werbebotschaften in einem Printmedium. Die Aufmerksamkeitswirkung entsteht durch textliche und bildliche Elemente, die an das jeweilige Trägermedium hinsichtlich redaktionellem Umfeld und Anzeigengesamtheit anzupassen sind. Eine Anzeige kann somit Text, Bilder, Logos, Grafiken und auch das Produkt beinhalten.

(Quelle: www.wirtschaftslexikon.gabler.de)



Beispiel

## Advertorial (redaktionelle Werbung)

Redaktionelle Werbung wird zum einen dadurch betrieben, dass eine Anzeige wie ein redaktioneller Bericht aufgemacht ist und nicht als Werbung gekennzeichnet wird. Eine andere Möglichkeit der redaktionellen Werbung besteht darin, dass in einem Bericht oder Beitrag bestimmte Produkte oder Leistungen angepriesen werden. In den Landespressegesetzen ist für Druckwerke festgelegt, dass eine Veröffentlichung, für die ein Entgelt gezahlt wird, deutlich mit dem Wort "Anzeige" zu kennzeichnen ist. Eine Ausnahme besteht nur, wenn durch die Anordnung oder Gestaltung klar ist, dass es sich um eine Anzeige handelt. Gegen Entgelt erfolgt jede Veröffentlichung, für die eine geldwerte Gegenleistung erbracht wird. (Quelle: www.rechtfreundlich.de)



Beispiel

## Frau und Freizeit

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Januar	01/2023	02	07.12.2022	14.12.2022	12.01.2023
März	02/2023	10	09.02.2023	16.02.2023	09.03.2023
Mai	03/2023	19	12.04.2023	19.04.2023	11.05.2023
Juli	04/2023	28	15.06.2023	29.05.2023	13.07.2023
September	05/2023	37	07.08.2023	14.08.2023	12.09.2023
November	06/2023	45	29.09.2023	06.10.2023	07.11.2023

## Illu der Woche

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Januar	01/2023	01	06.12.2022	13.12.2022	05.01.2023
Februar	02/2023	07	18.01.2023	25.01.2023	16.02.2023
März	03/2023	13	01.03.2023	08.03.2023	30.03.2023
Mai	04/2023	19	11.04.2023	18.04.2023	11.05.2023
Juni	05/2023	25	12.05.2023	19.05.2023	22.06.2023
August	06/2023	31	26.06.2023	03.07.2023	03.08.2023
September	07/2023	37	07.08.2023	14.08.2023	12.09.2023
Oktober	08/2023	43	18.09.2023	25.09.2023	24.10.2023
Dezember	09/2023	49	27.10.2023	03.11.2023	05.12.2023

## Freizeit im Glück

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
November	01/2023	46	28.10.2022	04.11.2022	25.11.2022
Januar	02/2023	04	29.12.2023	05.01.2023	27.01.2023
März	03/2023	13	08.03.2023	15.03.2023	31.03.2023
Mai	04/2023	21	02.05.2023	27.04.2023	26.05.2023
Juli	05/2023	30	05.07.2023	27.06.2023	28.07.2023
September	06/2023	39	06.09.2023	13.09.2023	29.09.2023
November	01/2024	47	16.10.2023	23.10.2023	28.11.2023

## Gute Woche

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Februar	03/2023	09	09.01.2023	13.01.2023	03.02.2023
April	05/2023	14	10.03.2023	17.03.2023	07.04.2023
Juni	07/2023	22	05.05.2023	12.05.2023	02.06.2023
August	09/2023	31	07.07.2023	14.07.2023	04.08.2023
Oktober	11/2023	40	08.09.2023	15.09.2023	06.10.2023
Dezember	01/2024	45	17.11.2023	24.11.2023	15.12.2023

## Schöne Zeit Freizeit Plus

<b>Monat</b>	<b>Heft-Nr.</b>	<b>KW</b>	<b>AZ/DU (OFM)</b>	<b>DU (Verlag)</b>	<b>EVT</b>
Februar	03/2023	08	27.01.2023	03.02.2023	24.02.2023
April	05/2023	17	31.03.2023	07.04.2023	28.04.2023
Juni	07/2023	25	26.05.2023	02.06.2023	23.06.2023
August	09/2023	34	28.07.2023	04.08.2023	25.08.2023
Oktober	11/2023	43	29.09.2023	06.10.2023	27.10.2023
Dezember	01/2024	51	24.11.2023	01.12.2023	22.12.2023

## Freizeit Illustrierte

<b>Monat</b>	<b>Heft-Nr.</b>	<b>KW</b>	<b>AZ/DU (OFM)</b>	<b>DU (Verlag)</b>	<b>EVT</b>
Januar	02/2023	02	13.12.2022	20.12.2022	11.01.2023
März	04/2023	11	15.02.2023	22.02.2023	15.03.2023
Mai	06/2023	19	12.04.2023	19.04.2023	10.05.2023
Juli	08/2023	29	23.06.2023	30.06.2023	19.07.2023
September	10/2023	38	23.08.2023	30.08.2023	20.09.2023
November	12/2023	46	20.10.2023	27.10.2023	15.11.2023

# OFFICE FOR MEDIA

Office for Media KG | Inh. Thorsten Peters

Schulredder 11 | 21033 Hamburg

Telefon: (040) 555 659 430 | Telefax: (040) 555 659 450

info@officeformedia.de | www.officeformedia.de

