

Moderne Frauenkombi | 6 klassische Titel

- 01 Unser Angebot
- 02 Anzeige oder Advertorial
- 03-05 Erscheinungstermine
- 06 Kontakt



Freizeit Leben | illu aktuell | Freizeit für die Frau Gute Woche Für Ihre Freizeit | Schöne Freizeit Freizeit Illustrierte



Unsere **Moderne Frauenkombi** umfasst 6 klassische Frauentitel!

Sie erreichen eine Gesamtauflage von insgesamt 1.078.050 Exemplaren (IVW 3/2024, Verlagsangabe) und eine Reichweite: 5.304.006 LeserInnen.



Illu aktuell

Auflagenhöhe:
200.000 (Verlagsangabe)



Freizeit für die Frau

Auflagenhöhe:
250.000 (Verlagsangabe)



Gute Woche

Auflagenhöhe:
190.000 (Verlagsangabe)



Schöne Freizeit

Auflagenhöhe:
78.300 (IVW 3/2024)



Freizeit Leben

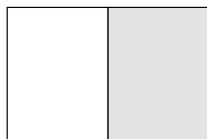
Auflagenhöhe:
250.000 (Verlagsangabe)



Freizeit Illustrierte

Auflagenhöhe:
109.750 (IVW 3/2024)

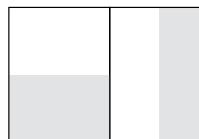
Gesamtpreis für einen Durchgang:



TKP: € 3,39
TAP: € 16,69

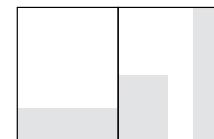
1/1 Seite (Ganze Seite)

€ 18.000,- zzgl. MwSt. (statt: € 30.000,-)
Ihr Preisvorteil: € 12.000,-



1/2 Seite (Halbe Seite)

€ 9.000,- zzgl. MwSt. (statt: € 18.000,-)
Ihr Preisvorteil: € 9.000,-



1/4 Seite (Viertelseite)

€ 4.500,- zzgl. MwSt. (statt: € 10.800,-)
Ihr Preisvorteil: € 6.300,-

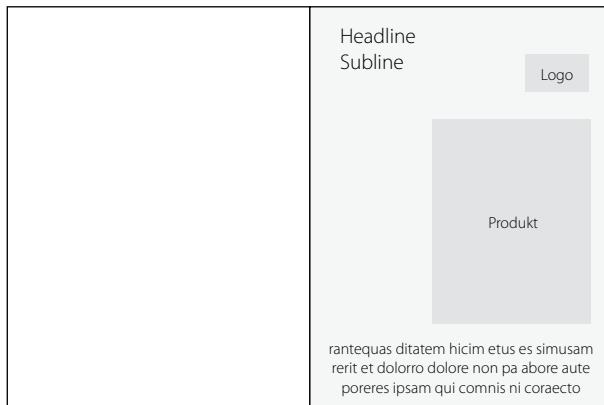
Anzeige

Eine Anzeige ist eine öffentliche Ankündigung oder Bekanntmachung, die im Auftrag und im Interesse des Bekanntmachenden und in der Regel gegen Bezahlung als Werbebotschaft in einer Druckschrift abgedruckt wird.

(Quelle: wikipedia.de)

Die Anzeige in der Funktion als Werbeinstrument meint die zielgerichtete Veröffentlichung von Werbebotschaften in einem Printmedium. Die Aufmerksamkeitswirkung entsteht durch textliche und bildliche Elemente, die an das jeweilige Trägermedium hinsichtlich redaktionellem Umfeld und Anzeigengesamtheit anzupassen sind. Eine Anzeige kann somit Text, Bilder, Logos, Grafiken und auch das Produkt beinhalten.

(Quelle: www.wirtschaftslexikon.gabler.de)



Beispiel

Advertorial (redaktionelle Werbung)

Redaktionelle Werbung wird zum einen dadurch betrieben, das eine Anzeige wie ein redaktioneller Bericht aufgemacht ist und nicht als Werbung gekennzeichnet wird. Eine andere Möglichkeit der redaktionellen Werbung besteht darin, dass in einem Bericht oder Beitrag bestimmte Produkte oder Leistungen angepriesen werden. In den Landespressgesetzen ist für Druckwerke festgelegt, dass eine Veröffentlichung, für die ein Entgelt gezahlt wird, deutlich mit dem Wort "Anzeige" zu kennzeichnen ist. Eine Ausnahme besteht nur, wenn durch die Anordnung oder Gestaltung klar ist, dass es sich um eine Anzeige handelt. Gegen Entgelt erfolgt jede Veröffentlichung, für die eine geldwerte Gegenleistung erbracht wird.

(Quelle: www.rechtfreundlich.de)



Beispiel

Freizeit Leben

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Dezember	01/2026	01	18.11.2025	25.11.2025	29.12.2025
März	02/2026	10	27.01.2026	03.02.2026	03.03.2026
Mai	03/2026	19	25.03.2026	01.04.2026	05.05.2026
Juli	04/2026	28	01.06.2026	08.06.2026	07.07.2026
September	05/2026	37	03.08.2026	10.08.2025	08.09.2026
November	06/2026	46	05.10.2026	12.10.2025	10.11.2026



Illu aktuell

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Dezember	01/2026	01	18.11.2025	25.11.2025	29.12.2025
März	02/2026	10	27.01.2026	03.02.2026	03.03.2026
Mai	03/2026	19	25.03.2026	01.04.2026	05.05.2026
Juli	04/2026	28	01.06.2026	08.06.2026	07.07.2026
September	05/2026	37	03.08.2026	10.08.2025	08.09.2026
November	06/2026	46	05.10.2026	12.10.2025	10.11.2026



Freizeit für die Frau

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Januar	02/2026	04	05.12.2025	12.12.2025	13.01.2026
März	03/2026	11	02.02.2026	09.02.2026	10.03.2026
Mai	04/2026	20	06.04.2026	13.04.2026	11.05.2026
Juli	05/2026	29	08.06.2026	15.06.2026	14.07.2026
September	06/2026	38	10.08.2026	17.08.2026	15.09.2026
November	01/2027	47	12.10.2026	19.10.2026	17.11.2026



Gute Woche Für Ihre Freizeit

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Februar	03/2026	06	09.01.2026	16.01.2026	03.02.2026
April	05/2026	15	13.03.2026	20.03.2026	07.04.2026
Juni	07/2026	23	08.05.2026	15.05.2026	02.06.2026
August	09/2026	32	10.07.2026	17.07.2026	04.08.2026
Oktober	11/2026	41	11.09.2026	18.09.2026	06.10.2026
Dezember	01/2027	50	06.11.2026	13.11.2026	01.12.2026



Freizeit Illustrierte

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Januar	02/2026	03	12.12.2025	19.12.2025	13.01.2026
März	04/2026	11	13.02.2026	20.02.2026	10.03.2026
Mai	06/2026	20	17.04.2026	24.04.2026	12.05.2026
Juli	08/2026	29	19.06.2025	26.06.2026	14.07.2025
September	10/2026	38	21.08.2026	28.08.2026	15.09.2026
November	12/2026	47	23.10.2026	30.10.2026	17.11.2026



Schöne Freizeit

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Februar	03/2026	08	23.01.2026	30.01.2026	17.02.2026
April	05/2026	17	26.03.2026	02.04.2026	21.04.2026
Juni	07/2026	25	22.05.2026	29.05.2026	16.06.2026
August	09/2026	33	17.07.2026	24.07.2026	11.08.2026
Oktober	11/2026	42	18.09.2026	25.09.2026	13.10.2026
Dezember	01/2027	50	13.11.2026	20.11.2026	08.12.2026



OFFICE FOR MEDIA

Office for Media GbR | Eileen Weidel | Michael Haarstrick

Sieker Landstraße 193 | 22927 Großhansdorf

Kontakt Eileen Weidel: eileen.weidel@officeformedia.de

Kontakt Michael Haarstrick: media@officeformedia.de

