

Wohnen
2025

4/25 AUGUST & SEPTEMBER

www.traumwohnen-magazin.de



Deutschland 5,90 €
Österreich 6,70 €
Schweiz 10,70 sfr

TRAUMWOHNEN

W TRAUM WOHNEN

WOHNEN • GARTEN • DEKO-IDEEN • GENUSS

Ein Tag
FÜR MICH

Naturkosmetik, Rituale
und Wohltuendes für
Körper & Geist

Selbst gemacht
Pasta & Eis
wie in Italien

Voller Romantik
Wohnen wie
im Cottage

VERLIEBT
in den Sommer

NOSTALGIE Mit einfachen Krea
SYMPATHISCH Vier Tra
LAND DER GÖTTER So haben

Media Set
2026

Distribution

TRAUM WOHNEN

Geographische Distribution: Deutschland, Österreich, Schweiz, DACH-Region

Frequenz: 6x p.a.

Auflage: 40.000+ Leser, + E-Paper

Distribution Pressehandel: Bundesweit im Presse- u. Bahnhofsbuchhandel bei bis zu ca. 14.500 Verkaufsstellen.

Distribution Abonnement: Verlagsabonnements.

Distribution Gartenausstellungen und Gartenmessen: Abgabe an Besucher der GartenLust-Gartenmärkte in Schloss- und Klosteranlagen.

Distribution E-Paper: Website (traumwohnen-magazin.de), E-Paper-Plattformen/-Kioske (READLY, YUMPU, UNITED KIOSK, read-it), Airline-Bordprogramme und Hotel-Mediatheken (Media-Box von Media-Carrier), digitaler Lesezirkel (share magazines).

E-Paper

**Pressehandel, Kiosk, LEH,
Bahnhofsbuchh., Airports, ...**

40.000+

Gartenmessen

GARTENLust

Abonnement



Das Magazin TRAUMWOHNEN widmet sich den Themen Wohnen, Deko, Garten und Genuss.

Exklusive Produktvorstellungen, Gestaltungsideen zum Selbermachen und aktuelle Neuheiten aus dem Bereich Wohnen sind in jeder Ausgabe Inspiration für einen femininen, romantischen Wohnstil.

Die internationalen Wohngeschichten präsentieren verschiedene Stilrichtungen vom skandinavischen Landhausstil über Shabby Chic bis hin zum Country Style.

Garten-Tipps, Reisereportagen und saisonale Rezepte runden den Themenbereich ab.

Traumwohnen spricht eine Leserschaft an, die sich für romantisches Interieur begeistert und Wert auf exklusive Insider-Tipps im Bereich Wohnen legt.

Der Zeitpunkt für den Hausbau im Jahr 2016 war ideal, da ist sich Nadine Jeschke heute sicher. Zusammen mit ihrem Mann Tom lebte sie damals in Rostock in einer Zwei-Zimmer-Wohnung. Als sich Söhnchen Joris ankündigte, wurde der Platz für die wachsende Familie allerdings knapp. „Damals sind wir erstmals auf die Idee gekommen, dass man eigentlich auch ein Haus bauen könnte. Die wirtschaftlichen Voraussetzungen waren zu dem Zeitpunkt sehr gut. Bei der Suche nach passendem Bauland rund um Rostock ist schließlich auch Sanitz in unseren Fokus gerückt.“

Zurück zu den Wurzeln
Die Region um die Gemeinde Sanitz in Mecklenburg-Vorpommern

DETAILS
Passend:
Flachtisch-
setts und
Servietten
aus Leinen.

SCHNEEGLOCKCHEN
römische Frühblüher mit
römischer Frostresistenz

Je nach Temperatur blühen
offen von Januar bis April.
Schneeglockchen
süß im Garten, sie lieben
kühlen und humosen Boden.
Die Frühblüher mögen es
eher im Haus. Hier stehen
sie im unbedeckten Winter
im Windflanz.

ORIGINELL
Supertanne
als Blumengirte
Fischschale
Blumenstecken
der Märkte

STÄNDLICH
Ein Anbau ermög-
licht die hohen
Decken und fast
bodentiefe Fenster
im Essbereich.

Format	Breite x Höhe in mm	Kostensatz €
1/1	230 x 297	3.400
1/1 U2,3,4	230 x 297	+15%
1/2	Hoch: 112 x 297 / Quer: 230 x 146	2.200
1/3	Hoch: 74 x 297 / Quer: 230 x 98	1.400

Beim Erstellen der Druck-PDFs bitte 5mm Beschnittzugabe an jeder Seite beachten und das Setzen der Beschnittmarken nicht vergessen.

Druckprofil für Heftinnen- und Umschlagsseiten 2, 3 u. 4: ISO coated V2 300

Datenformat PDF/X-Standards: PDF/X-1a, PDF/-X3 und PDF/X-4

Auflösung: mind. 300 dpi

Bitte senden Sie die Druckunterlagen an: druckunterlagen@ids-deutschland.de

Verbundwerbung

Für Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten, ist der Verlag berechtigt, einen Verbundzuschlag von 30% zu berechnen.

Reservierungen

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Satzspiegelformate, Beschnittzugaben/Mindestabstände vom Beschnitt, Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro und AE-fähig. Die Konditionen gelten ab 1. Januar 2026; zzgl. gesetzl. MwSt.

Format	Kostensatz €
2/1	5.200
1/1	2.600
1/2	1.300
¼ Gewinnspiel	800

Auf Wunsch kann das Advertorial als auflockerndes Element ein Gewinnspiel beinhalten.

4x Pflanzgefäß BALCONERA von LECHUZA

Beliebter Landhausstil für den Balkon: Wir verlosen vier Balkonkästen „BALCONERA Cottage 80“ in der Farbe Granit im Wert von je 44,99 Euro. Aus hochwertigem UV-beständigem Kunststoff in Deutschland gefertigt, begeistert das Pflanzgefäß mit großem Wasserreservoir und auswechselbarem Pflanzensatz.

www.lechuza.com



MITMACHEN & GEWINNEN

Sie möchten einen der 4 Balkonkästen „BALCONERA“ im Wert von je 44,99 Euro gewinnen? Schreiben Sie bis zum 15.08.2024 eine E-Mail mit dem Betreff „LECHUZA“ an gewinnspiel@landhausliving.de

Teilnahmebedingungen auf S. 114. Viel Glück!

83



BELIEBTER HINGUCKER

Wissen der guten alten Zeit wird hier am Keramik-Spülstein mit Doppelbecken gearbeitet. Der Unterschied: Dieses ist dank CeramixPlus Oberfläche pflegeleicht.



PROMOTION

KOCHLUST

Die zeitgenössische, freistehende Küche im Landhausstil besticht durch ihre geradlinige, schnökellos Ausführung und bestückt mit dem Range Cooler und den vielen durchdachten Details.

PROMOTION

Seltene Aromen, exklusiver Genuss

Mit den Spezialitätenkaffees von Tchibo geht es auf eine Genussreise in die besten Kaffeeanbaugebiete der Welt. Eines von ihnen liegt am höchsten Punkt im Südosten Brasiliens, wo die Raritäten „Campos Altos“ ihren Ursprung hat. Mit Liebe in der fünften Generation angebaut, begeistert der Spitzenkaffee mit feinen Noten von Haselnuss und Nougat. Die nussige Geschmacksrichtung verrät auch das Aromarad auf der Verpackung. Ab ca. 7 Euro a 250 g bei Tchibo.

www.tchibo.de/raritäten



BESTE ÜBE

Fürs Landhaus, entdeckt: aus Kfz

AUGEN ZU UND GENIEßEN... Die Raritäten von Tchibo laden zu einer Genussreise ein und sind nun mit dem „Campos Altos“ in Brasilien angelangt.

Die guten Dinge

Die modularen Massivholzküchen von...
schönen Details, die das Kocher...

Es gibt sie noch, die guten Dinge! Die modulare Massivholzküche „pure nature“ ist eine Hommage an die bewährten Dinge und die Natur. Die Linienführung bewusst zeitlos-klassisch konturiert. Wie alle annex Küchen zeichnen sie sich durch höchste Qualität in Material.

Die Umsetzung des Advertorials erfolgt durch die Redaktion im „Look & Feel“ der Zeitschrift auf Basis des vom Inserenten zur Verfügung gestellten detaillierten Briefings, sowie Bild- und Textmaterials. Die Korrekturschleifen sind auf zwei beschränkt.

Anlieferung und Umsetzung

Die Umsetzung der Advertorials erfolgt durch die Redaktion auf Basis des vom Inserenten zur Verfügung gestellten Bild- und Textmaterials. Bei evtl. auftretenden Abstimmungs- und Umsetzungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Ausgabe Vorrang gegenüber den Advertorials. Auf Wunsch können Advertorials auch seitens des Inserenten erstellt werden (Preise auf Anfrage). Bei Gewinnspielen sollte der Wert der ausgelobten Gewinne über 300,- € liegen. Die Gewinnerbenachrichtigungen und der Aussand der Gewinne erfolgt über den Inserenten.

Beiprodukte

TRAUM WOHNEN

Beilagen Beikleber Beihefter

Gewicht	Kostensatz € pro ‰
bis 20g	170
bis 80g	240

Höchstformat: 204 x 278mm
Mindestformat: 105 x 148 mm

Mindestmenge: 10.000 Ex.
Teilbelegungszuschlag: + 20%
(Keine reine Abo-Beilage möglich)

Platzierung: nicht definierbar

Zur Freigabe der
Beilagen, Beihefter & Beikleber
erbitten wir 5 Originalmuster



Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung auf Anfrage.

Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro und AE-fähig. Die Konditionen gelten ab 1. Januar 2026; zzgl. gesetzl. MwSt.

SCANDI-STIL mit Südfrankreich-Flair

Pirjo lockert den klassischen Scandi-Style gezielt mit Shabby-Elementen wie dem schmiedeeisernen, weiß lackierten Kronleuchter und Details im French Chic wie dem Altholz und den weißen Kissen im Wohnzimmer. Das sorgt für einen optisch angenehmen Kontrast.

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss / Datenabgabe	Beiprodukte Anliefertermin
01/26	16. Jan	26.11.	19.12.
02/26	20. Mär	28.01.	20.02.
03/26	15. Mai	25.03.	17.04.
04/26	17. Jul	27.05.	19.06.
05/26	11. Sep	22.07.	14.08.
06/26	13. Nov	23.09.	16.10.

EFFEKT
Olivenzweige
in der Vase
sorgen für
einen frischen
Akzent.

Impressum

TRAUM WOHNEN

TRAUM WOHNEN



Herausgeber

Peter Wolf

Verlagsleitung

Marko Petersen

Chefredaktion

A. Gerg

Art Director

I. Sappel

Mitarbeiter

S. Buchinger, S. Höger, W. Löbber, S. Grüters, C. Becker, A. Reuter, S. Helmold

Herstellung

A. Dreyer

Digital

M. Oster

Leserservice

07221 – 3939-639, impuls@ids-deutschland.de (Archivrecherchen sind kostenpflichtig)

Zentralbereich

07221 – 3939-665, -667, -668, zentralbereich@ids-deutschland.de

Finanz- und Rechnungswesen

impuls@ids-deutschland.de, Fr. Borisca, Fr. Göttler, Fr. Lebid, Fr. Tsapkovata

Vermarktung

IDS Deutschland, Resort MARKT, Baden-Baden, Hamburg

07221-3939-639, impuls@ids-deutschland.de

Frau T. Deissler, München, 08143-9999 280

Frau M. Jäger, München, 0171 - 742 7408

Frau B. Gebhardt, Düsseldorf, 02 11-69 80 23 30

Herr M. Petri, München, 089-2424 4670

Frau U. Eder, München, 0170-299 2919

Österreich + Schweiz, 00 49-7221-3939-639, impuls@ids-deutschland.de

UK, Stefanie Stroh-Begg, 00 44-20-76 11 19 00, stefanie@mercury-publicity.com

Vertrieb

Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH, Unterschleißheim

Aboverwaltung

IDS Deutschland, Zentralbereich, impuls@landundberge.de, 07221-3939639

Abo-service

PressUp GmbH, Postfach 70 13 11, 22013 Hamburg, 040-38 66 66-0.

Repro

Orange Power Factory, Rosenheim

Druck

westermann DRUCK | pva, Georg-Westermann-Allee 66, 38104 Braunschweig

Zentrallager

IDS Deutschland, Dr. Rudolf Eberle Str. 35-56, 76534 Baden-Baden

Verlag

Land & Berge erscheint zweimonatlich in der

Grüner Verlag Green Media GmbH

Klostergut Fremersberg

76530 Baden-Baden

T 07221-3939-639

F 07221-3939-666

Geschäftsführung & Verlagsleitung

Peter Wolf, Dipl.-Betriebswirt (BA) Hon.Do. (DH), Mitgl. Prf.-Kommission (DH),

Paul J. C. Smulders

Bankverbindung

Bank für Sozialwirtschaft, Sozialbank Karlsruhe, BIC BFSWDE33KRL,

DE 18 3702 0500 0002 2440 00

BEI IDS DEUTSCHLAND

ERSCHEINEN U.A. AUCH:

Homes & Gardens, familie&co, baby&co,
Mein schönes Landhaus, LandLeben, Land&Berge,
Traumwohnen, Landhaus Living, ... und weitere.
Für unverlangt eingesendete Manuskripte und Fotos
wird keine Haftung übernommen.

